



Création graphique de l'affiche de l'expo Photo et Vidéo Art&Com : FAN

- **Format :** A3 (297mm x420mm), recto, impression quadrichromie
- **Contraintes graphiques :**
 - L'exposition est un travail collectif de plusieurs étudiants dans deux ateliers différents. Le défi sera de bien représenter l'expo sans privilégier une photo ou image spécifique en l'utilisant comme image principale pour la communication de l'expo.
 - L'affiche devra montrer toutes les infos du vernissage :
exposition photos et vidéos
vernissage le 26 janvier 2016 à 18h
Salle Kantor, 58 rue de Taur à Toulouse
 - Titre : FAN
 - Il faut inclure les logos suivants : Université Jean Jaurès, Département Art&Com, Association L'Agitée et Atelier de photo DéjàVu
- **Besoins :** Créer une affiche attrayante et en cohérence avec la thématique de l'expo « portrait d'un FAN »

EXPO : Nous allons monter une expo avec deux media différents, photo et vidéo. Le sujet choisi est le portrait et nous avons limité la thématique sur le concept de « FAN »

On comprend dans le concept « FAN » une personne passionnée par un objet ou par une activité. Sur cette expo nous nous sommes focalisés sur des fans d'un objet ou d'une activité culturelle (musique, danse, art, etc...)

DATE LIMITÉE DE REMISE DES PROJETS : LE 9 JANVIER 2016

ATTENTION ! LA DATE EST DIFFERENTE DE CELLE DU RENDU POUR EVALUATION... (VOIR LES CONSIGNES D'EVALUATION SUR L'ENT)

Si vous souhaitez que votre affiche soit de celles parmi lesquelles nous choisirons l'affiche de l'exposition, vous devez impérativement nous fournir :

- **le fichier destiné à l'imprimeur :** format A3, 300dpi, CMJN au format PDF ou PSD
Attention ! n'oubliez pas de vectoriser les polices
- **une épreuve web de votre affiche :** Affiche sans le fond-perdu, 800 px de large, format jpg

Les fichiers (ou le lien vers les fichiers sur une plateforme de partage) doivent être envoyés avant la date ci-dessus aux adresses suivantes :

venise.abed@gmail.com
tibo.christophe@univ-tlse2.fr
isabelle.moretti@univ-tlse2.fr

Documents supplémentaires :

- L'ensemble des photos de l'exposition
- Les logos : Université Jean Jaurès, Département Art&Com, Association L'Agitée et Atelier de photo DéjàVu